

ERSTE HILFE

für deine Stories



Hey, ich bin Volha – Social Media Expertin und kreative Videomacherin. Seit 2013 bin ich in der Social Media Welt unterwegs und habe in dieser Zeit viele Entwicklungen, Trends und Herausforderungen miterlebt.

Mit meinem Wissen und meiner Erfahrung helfe ich Menschen, ihre Marke online erfolgreich zu machen.

🚑 ERSTE-HILFE FÜR DEINE STORIES 🚑

📁 Ich schenke dir ein universelles Schema für Stories für jede Lebenslage 📁 :

- Hilft dir, nicht aus dem Blog zu fallen, und wenn doch, leicht zurückzukehren
- In 10 Minuten aus jeder Geschichte ein verkaufsstarkes Storytelling machen
- Immer Ideen für Content parat haben
- Den Wert deiner Dienstleistungen online deinen Kunden vermitteln

Mit dem Schema kannst du deine Highlights verpacken, deine Persönlichkeit, Cases und vieles mehr präsentieren.

Schnapp dir die Tabelle und bring deine Stories auf das nächste Level:

Hier ist die Tabelle, die dir hilft, die perfekte Story zu gestalten:



Schritt	Beschreibung
1. Story: Anfang-Intrige	Wie wirst du die Aufmerksamkeit in der Story gewinnen?
	Beginne mit etwas, das gestern oder letzte Nacht passiert ist
	Nutze aktuelle Nachrichten oder Hype
	Zeige den Plan für den Tag und setze den Kontext, was heute passiert
	Verwende eine Collage der letzten Ereignisse deines Lebens
	Zeige bekannte/unbekannte Personen aus deinem Umfeld
	Verwende Antworten auf deine vorherigen Stories
2. Kontext	Offenlege den Kontext: Worum wird es gehen?
	Was ist in der Vergangenheit passiert, das für die Story relevant ist?
3. Schleife: Rückblick	Was ist in der Vergangenheit passiert im Bezug auf deine Geschichte?
4. Sinn: Deine Botschaft	Was ist die logische Schlussfolgerung deiner Story?
	Was möchtest du vermitteln?
5. Personen: Helden deiner Story	Gibt es Personen in deiner Geschichte? (Freunde, Familie, Bekannte)
6. Emotionen: Deine Gefühle	Welche Emotionen hast du in der Vergangenheit oder Gegenwart gefühlt? (Freude, Traurigkeit, Leiden)
7. Herausforderungen und Lösungen	Welche Hindernisse haben dich davon abgehalten, deine Ziele zu erreichen? Wie hast du diese überwunden?
8. Interaktion: Fragen/Tests	Wie wirst du mit deinem Publikum interagieren?
	Fragen, Umfragen, Tests

Vielen Dank, dass du dir die Zeit genommen hast, meine Erste-Hilfe-Anleitung für deine Stories anzuschauen. Ich hoffe, sie inspiriert dich, deinen Content mit mehr Klarheit, Struktur und Gefühl zu gestalten. 🌿

Zum Schluss möchte ich dir noch etwas Besonderes anbieten: **10 kostenlose Verkaufsszenarien für deine Stories** – damit du aus jeder Story das Beste herausholst und deinen Content in erfolgreiche Verkäufe verwandelst.

Zu den kostenlosen Szenarien

Wenn du tiefer einsteigen möchtest, findest du in meinem Shop 1:1 Sessions und Tools, die dir helfen, deine Content-Strategie mit Leichtigkeit und Emotion aufzubauen.

 **Hier geht's zu meinen Angeboten**

Deine Volha